

EXEMPLU CONCURS MASTER – 2009

Partea I-a

- Rolul marketingului industrial este foarte bine pus în evidență de funcțiile sale care sunt:
 - investigarea pieței, a necesităților de consum;
 - satisfacerea pe un plan superior a nevoilor consumatorilor și maximizarea eficienței economice (profitului);
 - investigarea pieței, a necesităților de consum; conectarea dinamică a firmei la mediul social-economic; satisfacerea pe un plan superior a nevoilor consumatorilor; maximizarea eficienței economice (profitului).
- Rolul specialistului de marketing în cadrul elementelor fundamentale, schimb, tranzacții și relații este de a stabili:
 - relații de durată cu clienții, distribuitorii, intermediarii și furnizorii de valoare;
 - legături permanente cu piața de desfacere și consum;
 - clienți profitabili.
- Factorii: nivelul tehnic al utilajelor și echipamentelor, calitatea tehnologiilor, activitatea de cercetare-dezvoltare, capacitatea de creație-invenție-inovație, licențe, brevete etc. fac parte din:
 - mediul economic;
 - mediul natural și cultural;
 - mediul tehnologic.
- O firmă se află în relații de piață, cu unii agenți ai mediului, în timp ce cu alții se află în relații de concurență și apare atât în calitate de producător (ofertant) cât și de consumator (cumpărător-utilizator) pe:
 - pieță;
 - pieța bunurilor de larg consum;
 - pieța muncii.
- Cercetarea de marketing industrial reprezintă activitatea prin care se realizează:
 - măsurarea, înregistrarea și analiza sistematică a informațiilor;
 - specificarea, măsurarea, culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing industrial;
 - acțiune ce trebuie să prezinte obiectivitate maximă.
- Sucesiunea etapelor procesului cercetării de marketing industrial este:
 - planificarea cercetării → colectarea → analizarea informațiilor → redactarea studiului și prezentarea rezultatelor;
 - definirea problemei ce trebuie rezolvată și a obiectivelor cercetării → planificarea cercetării → colectarea informațiilor → analizarea informațiilor → redactarea studiului și prezentarea rezultatelor;
 - definirea problemei ce trebuie rezolvată și a obiectivelor cercetării → colectarea informațiilor → analizarea informațiilor → planificarea cercetării → redactarea studiului și prezentarea rezultatelor.
- În cadrul unei cercetări selective, efectuată pe un eșantion de 1000 persoane, opinia utilizatorilor unui anumit produs despre prețul acestuia a fost măsurată cu ajutorul unei diferențiale semantice cu cinci trepte. Distribuția opiniilor a fost următoarea:

Opinia	f. favorabilă	favorabilă	nici-nici	nefavorabilă	f. nefavorabilă
Nr. pers.	450	300	150	50	500

Care este scorul mediu exprimând opinia eșantionului despre prețul produsului respectiv?

- 4,15;
 - 4,20;
 - 4,05.
- Cercetarea consumului reprezintă:
 - condiția esențială pentru dimensionarea riguroasă a ofertei;
 - sursă importantă de informații;
 - ambele variante.
 - Raportul cerere-ofertă ce se găsesc în relații de cauzalitate reciprocă, definește:
 - echilibrul pieței;
 - determinarea prețurilor;
 - cantitatea de produse pe piață.

10. În concepția specialiștilor de marketing industrial, ideea de segmentare a pieței reprezintă:
- piatra de temelie a afacerilor mici;
 - creșterea profitului și rentabilității firmelor;
 - creșterea vânzărilor de produse și scăderea prețurilor acestora.
11. Considerăm că o firmă **X**, avea la începutul anului în fabricație 36 de sortimente, introduce în cursul anului 14 noi sortimente și retrage 8 sortimente; atunci ritmul anual de diversificări sortimentale și al înnoirii sortimentale va fi:
- 13% și 17%;
 - 16,67% și 33,33%;
 - 17% și 13%.
12. Dacă în perioada următoare crește exportul firmei românești de la testul 662 cu 10% (de la 50 bucăți la 55 bucăți), în condițiile în care importurile țării respective cresc cu 20% (de la 250 bucăți la 300 bucăți), rezultă o scădere a cotei de piață (C_p) a firmei de la:
- 20% la 15%;
 - 10% la 8,3%;
 - 20% la 18,3%.
13. Alternativele strategice în politica de produs pot fi grupate după mai multe criterii, care se află printre cele enumerate în continuare: A – amploarea distribuției, B – intensitatea politicii promoționale, C – gradul de noutate al produselor, D – tehnicile de comunicație, E – calitatea produselor, F - dimensiunea gamei, G – intensitatea concurenței, H – frecvența reclamațiilor clienților:
- B, D, H;
 - C, E, F;
 - A, B, G.
14. Componenta (variabila) mixului de marketing care generează venituri este:
- prețul;
 - promovarea și distribuția;
 - produsul.
15. O bază de date este un ansamblu de date:
- structurate;
 - complexe;
 - sub formă de tabele.
16. Modelul logic al organizării datelor într-o bază înseamnă descrierea datelor prin:
- organigrame;
 - modelul entitate – relație;
 - modelul relațional.
17. modelul „orientat-obiect” al unei baze de date presupune:
- crearea unor tabele;
 - modelarea structurii și a comportamentului datelor;
 - încapsularea datelor;
18. Într-o bază de date cu relații între ele o înregistrare (un r-nd) complet se numește:
- tuplu;
 - entitate;
 - atribut.
19. Într-o diagramă entitate – relație, relația PRODUS---FURNIZOR este o relație:
- unu-la-unu
 - unu-la-multe;
 - multe – la-multe.
20. O relație nenormalizată într-o bază de date conține:
- unul sau mai multe grupuri care se repetă;
 - mai multe entități;
 - mai multe atribute comune.
21. Bazele de date „hypermedia” tratează datele conținute în:
- text, sunet și imagine;
 - sunet și imagine;
 - text, sunet, imagine și programe executabile.
22. Tehnologia de transmisie în cadrul unei rețele de cautoare este:
- rețea cu difuzare sau rețea punct-la-punct;
 - rețea cu difuzare;
 - rețea punct-la-punct.
23. Arhitectura FILE-SERVER are ca principal dezavantaj:
- se poate transmite numai informație redusă ca volum;
 - calculatorul „client” și serverul trebuie să aibe aceeași structură;
 - informația nu se transmite decât de la server la client.
24. Racordarea în rețea Internet a unui utilizator se realizează prin conectarea la:
- ISP (Internet Service Provider);
 - POP (Point of Presence),
 - GIX (Global Internet Exchange).

25. În codificarea internațională pe domenii de acces Internet domeniul „.org” înseamnă:

- a) organism internațional; b) asociație non-profit; c) furnizor de servicii.

26. Mașinile conectate la Internet comunică între ele folosind un „limbaj de comunicare” denumit:

- a) TCP/ IP b) HTML; c) FTP.

27. În mediul național și internațional funcționează o mare varietate de întreprinderi, ce pot fi clasificate în funcție de mai multe criterii. Ținând seama de criteriul “gradul de mărime”, întreprinderile se pot clasifica în întreprinderi mari și întreprinderi mici și mijlocii. Identificați printre avantajele enumerate mai jos cele specifice întreprinderilor mici și mijlocii:

- a. Capacitate mare de inovare;
b. Posibilități de reducere a costurilor;
c. Resurse financiare importante;
d. Organizare pe un număr mare de niveluri ierarhice;
e. Ocuparea unor segmente de piață specifice.

28. În contextul distinct al unităților industriale, Managementului Operational al Productiei se poate analiza prin componentele, variabilele și obiectivele sistemului. Care sunt cele trei subsisteme ale componentelor sistemului?

- a. Elaborarea programelor de producție, lansarea în producție și desfacerea produselor;
b. Analiza cheltuielilor de producție, urmărirea programelor de producție și controlul activității financiare;
c. Elaborarea programelor de producție, lansarea în fabricație și controlul îndeplinirii programelor de producție.

29. Obiectivele sistemului Managementului Operational al Productiei se pot structura în: obiectivul fundamental, obiectivul principal, obiective derivate și obiectivul corolar. Care este definiția corectă a obiectivului fundamental?

- a. Obiectivul fundamental îl constituie îndeplinirea programelor producției fizice din punct de vedere al termenelor de livrare, cantităților și structurilor sortimentale contractate;
b. Obiectivul fundamental presupune asigurarea îndeplinirii ritmice a fabricației;
c. Obiectivul fundamental constă în reducerea cheltuielilor de producție și asigurarea calității produselor.

30. Un criteriu de clasificare a proceselor de producție îl constituie intervenția executantului în efectuarea proceselor de producție. În raport cu acest criteriu deosebim: A - procese manuale; B - procese manual-mecanice; C - procese mecanice; D - procese de aparatură; E - procese automate. Încadrați următoarele exemple de procese de producție clasificării de mai sus.

(Ex.: a – A etc.)

- a. Procesul de prelucrare pe un strung normal; ●.....
b. Procesul de prelucrare electrochimică; ●.....
c. Procesul de sortare automată a inelelor de rulmenți; ●.....
d. Procesul de asamblare; ●.....
e. Procesul de prelucrare pe o mașină-unealtă cu comandă numerică. ●.....

31. Operația, ca element structural de bază al procesului de producție, este descompusă într-o serie de diviziuni care grupează lucrările simple efectuate de mașinile-unelte (LT - latura tehnologică) și acțiunile executantului în procesul de producție (LM - latura procesului de muncă). Încadrați următoarele diviziuni ale operației într-una din laturile ale procesului tehnologic. (Ex.: a – LT etc.)

- a. Mănuirea; ●.....
b. Trecerea; ●.....
c. Faza; ●.....
d. Mișcările elementare; ●.....

32. Între multiplele strategii de planificare globală se evidențiază o strategie pură, de urmărire a cererii. În acest caz, producția trimestrială programată este identică cu cererea estimată. Pe ce căi se poate realiza această strategie?
- Pe baza orelor suplimentare efectuate de muncitori sau, dacă este cazul, a menținerii muncitorilor suplimentari în inactivitate;
 - Pe baza stocurilor de produse finite;
 - Nici un răspuns nu este corect.
33. O altă strategie pură de planificare globală este strategia de programare a unei producții trimestriale constante, egală cu cererea trimestrială medie. Cum se acoperă cererea de produse în acest caz?
- Din stocurile de produse finite acumulate în perioada când producția a fost mai mare decât cererea;
 - Prin amânarea satisfacerii cererii, dacă cererea a fost mai mare decât producția iar stocurile de produse finite sunt insuficiente;
 - Prin prestarea de supramuncă dacă cererea este mai mare decât producția;
 - Prin demiterea de personal când producția a fost mai mare decât cererea;
34. Metoda “indicilor de constanță” este o metodă utilizată pentru:
- Determinarea capacității de producție;
 - Determinarea tipului de producție;
 - Determinarea producției medii neterminate;
 - Determinarea lotului economic.
35. Cum poate fi caracterizat sistemul producției de serie, din punctul de vedere al circulației obiectelor muncii de la un loc de muncă la altul:
- Obiectele muncii circulă asociate pe loturi de fabricație;
 - Obiectele muncii circulă individual de la un loc de muncă la altul;
 - Nici un răspuns nu este corect.
36. În mod general, procesul de producție se poate organiza în trei variante: s - succesiv, p - paralel și m - mixt. Care dintre relațiile de mai jos este cea corectă privind durata ciclului de producție D_{co} pentru cele trei variante de organizare?
- $D_{co}^s < D_{co}^m < D_{co}^p$
 - $D_{co}^s > D_{co}^m > D_{co}^p$
 - $D_{co}^s < D_{co}^p < D_{co}^m$
 - $D_{co}^s > D_{co}^p > D_{co}^m$
37. Care dintre cele trei variante de organizare a procesului de producție este caracterizată prin transferul pieselor de la un loc de muncă la alt loc de muncă prin completarea lotului de transport?
- Organizarea succesivă;
 - Organizarea paralelă;
 - Organizarea mixtă;
 - Nici un răspuns nu este corect
38. Care este definiția corectă a lotului de fabricație?
- Lotul de fabricație reprezintă cantitatea de produse identice, lansate simultan în fabricație, care se prelucrează pe aceleași locuri de muncă și care consumă un singur timp de pregătire încheiere;
 - Lotul de fabricație reprezintă cantitatea de produse identice, lansate consecutiv în fabricație, care se prelucrează pe aceleași locuri de muncă și care consumă un singur timp de pregătire încheiere;
 - Lotul de fabricație reprezintă totalitatea reperelor unui produs finit, lansate simultan în fabricație, care se prelucrează pe aceleași locuri de muncă și care consumă un singur timp de pregătire încheiere;
39. Drumul Critic dintr-un grafic rețea de tip C.P.M. – Critical Path Method reprezintă:
- Drumul complet între nodul inițial și nodul final al rețelei cu durata cea mai mică;
 - Drumul complet între nodul inițial și nodul final al rețelei cu durata cea mai mare;
 - Un drum complet între nodul inițial și nodul final al rețelei, indiferent de mărimea duratei.
40. O activitate critică dintr-un grafic rețea se caracterizează prin:
- Rezerva totală a activității este zero;
 - Rezerva liberă a activității este zero;

- c. Este incadrata de noduri pentru care termenul minim este egal cu termenul maxim;
- d. Este incadrata de noduri pentru care termenul minim este diferit de termenul maxim.

Raspuns :

1-c; 2-a; 3-b; 4-a; 5-c; 6-b; 7-c; 8-c; 9-a; 10-a; 11-b; 12-c; 13-b; 14-a; 15-a; 16-c; 17-b; 18-a; 19-c; 20-a; 21-c; 22-a; 23-b; 24-b; 25-b; 26-a; 27-a, b, e; 28-c; 29 -a; 30-a – B; b – D; c – E; d – A; e – C; 31-a – LM; b – LT; c – LT; d – LM; 32-a; 33-a, b; 34-b; 35-a; 36-b; 37-c; 38 – a; 39 –b; 40-a

- e. Organizarea succesivă;
 - f. Organizarea paralelă;
 - g. Organizarea mixtă;
 - h. Nici un răspuns nu este corect
38. Care este definiția corectă a lotului de fabricație?
- d. Lotul de fabricație reprezintă cantitatea de produse identice, lansate simultan în fabricație, care se prelucrează pe aceleași locuri de muncă și care consumă un singur timp de pregătire încheiere;
 - e. Lotul de fabricație reprezintă cantitatea de produse identice, lansate consecutiv în fabricație, care se prelucrează pe aceleași locuri de muncă și care consumă un singur timp de pregătire încheiere;
 - f. Lotul de fabricație reprezintă totalitatea reperelor unui produs finit, lansate simultan în fabricație, care se prelucrează pe aceleași locuri de muncă și care consumă un singur timp de pregătire încheiere;
39. Drumul Critic dintr-un grafic rețea de tip C.P.M. – Critical Path Method reprezintă:
- d. Drumul complet între nodul inițial și nodul final al rețelei cu durata cea mai mică;
 - e. Drumul complet între nodul inițial și nodul final al rețelei cu durata cea mai mare;
 - f. Un drum complet între nodul inițial și nodul final al rețelei, indiferent de mărimea duratei.
40. O activitate critică dintr-un grafic rețea se caracterizează prin:
- e. Rezerva totală a activității este zero;
 - f. Rezerva liberă a activității este zero;
 - g. Este încadrată de noduri pentru care termenul minim este egal cu termenul maxim;
 - h. Este încadrată de noduri pentru care termenul minim este diferit de termenul maxim.

Răspuns :15-a; 16-c; 17-b; 18-a; 19-c; 20-a; 21-c; 22-a; 23-b; 24-b; 25-b; 26-a
 27-a, b, e; 28-c; 29 –a; 30-a – B; b – D; c – E; d – A; e – C; 31-a – LM; b – LT; c – LT; d – LM;
 32-a; 33-a, b; 34-b; 35-a; 36-b; 37-c; 38 – a; 39 –b; 40-a