

Bibliografie

1. Ilie F., - Marketig industrial, Ed. Bren, București, 2004;
2. Filipoiu, I.D., Meyer, M., Kunz, A., Müller, St. - Tehnologii și utilaje tehnologice Fabricație și costuri Editura PRINTECH, București, 2003, ISBN 973-652-662-3, 197
3. Filipoiu, I. D., Tudor, A., Proiectarea Transmisiilor Mecanice Editura BREN, București, 2001, 2002, 2004, 2005,2006, ISBN 973-8143-26-8, 312 pg.
4. Kotler Ph.,- Principiile marketingului, Ediția europeană, Ed. Teora, București, 1999;
5. Hart Norman, - Marketing industrial, Editura Codecs, București, 1998;
6. Niculescu E., - Marketing modern. Concepte, tehnici, strategii, Ed. Polirom, București, 2000;
7. Patriche d., - Marketing industrial, Ed. Expert, București, 1994.
8. Rădulescu, Al.V. “Managementul producției – Teorie”, Vol. I, Editura PRINTECH, 2004
9. Rădulescu, Al.V. “Managementul producției – Teste și aplicații”, Editura PRINTECH, 2002
10. Bărbulescu, C. Managementul producției industriale, ASE București, 1994
11. Moldoveanu, G. Conducerea operativă a producției, ASE București, 1993
12. Constantinescu, D., Moldoveanu, G. Conducerea operativă a producției, Ed. Ecmondo, Craiova, 1994
13. Cananau S. “Sisteme informationale pentru management”, Editura PRINTECH, 2005
14. Militaru Gh. “ Sisteme informatice pentru management”, Editura ALL, 2004